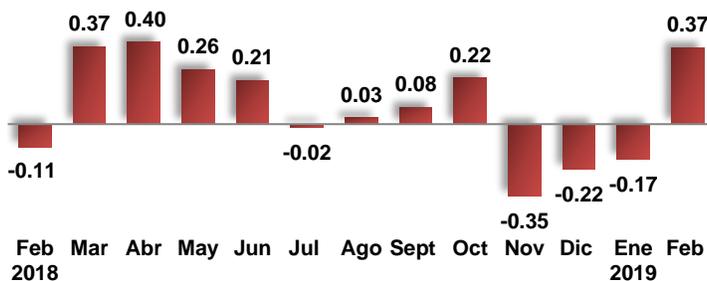




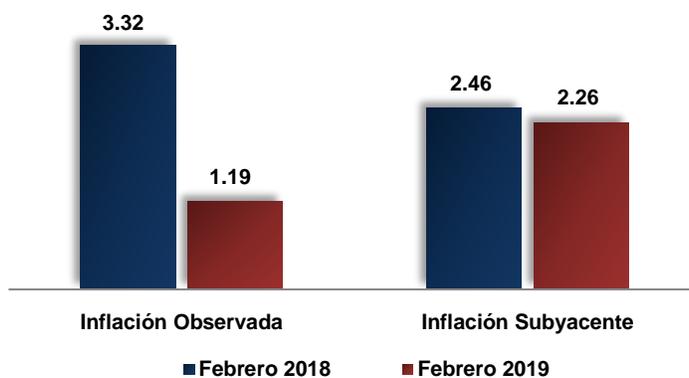
INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) FEBRERO 2019

Inflación Mensual (%) Febrero 2018- Febrero 2019



Fuente: Banco Central

Inflación Anualizada (%) 2018 - 2019



Fuente: Banco Central

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación de 0.37% en el mes de febrero, situando la inflación acumulada de los primeros dos meses del año en 0.20%. Con este resultado, la inflación anualizada, es decir medida desde febrero 2018 hasta febrero de 2019, se ubicó en 1.19%, por debajo del límite inferior del rango meta de $4.0\% \pm 1.0\%$ establecido en el Programa Monetario.

En cuanto a la inflación subyacente interanual, la misma se colocó en 2.26%. Este indicador estima las presiones inflacionarias de origen monetario, aislando los efectos de factores exógenos, al excluir del IPC general algunos bienes agropecuarios cuyos precios tienden a ser volátiles, las bebidas alcohólicas, el tabaco, los combustibles y los servicios administrados y de transporte, permitiendo de esta forma extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria.



El análisis de los resultados del IPC general durante el mes de febrero de 2019 muestra que los grupos de mayor incidencia fueron Transporte y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas que en conjunto explicaron el 68.7% de la inflación del mes de febrero. En menor medida contribuyeron los índices de los grupos Vivienda, Bebidas Alcohólicas y Tabaco y Bienes y Servicios Diversos.

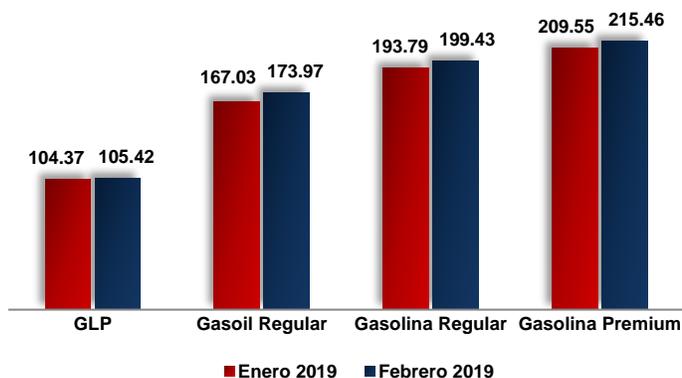
INFLACION E INCIDENCIA

Grupos de Bienes y Servicios	Ponderación (%)	Mensual Enero 2019 - Febrero 2019				Acumulada Diciembre 2018- Febrero 2019			
		Índice		Variación Mensual (%)	Incidencia* (p.p)	Índice		Variación Acumulada (%)	Incidencia* (p.p)
		Enero 2019	Febrero 2019			Diciembre 2018	Febrero 2019		
IPC General	100.00	129.42	129.90	0.37	0.37	129.64	129.90	0.20	0.20
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	25.10	141.18	141.68	0.35	0.10	140.99	141.68	0.49	0.13
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2.32	166.46	167.97	0.91	0.03	166.18	167.97	1.08	0.03
Prendas de Vestir y Calzado	4.56	83.63	83.01	-0.74	-0.02	83.87	83.01	-1.03	-0.03
Vivienda	11.60	120.71	121.14	0.36	0.04	121.12	121.14	0.02	0.00
Muebles y Artículos para el Hogar	6.46	120.38	120.63	0.21	0.01	120.08	120.63	0.46	0.03
Salud	5.21	137.34	137.87	0.39	0.02	136.91	137.87	0.70	0.04
Transporte	17.95	124.84	125.99	0.92	0.16	126.79	125.99	-0.63	-0.11
Comunicaciones	2.96	111.77	111.67	-0.09	0.00	111.77	111.67	-0.09	0.00
Recreación y Cultura	4.12	113.29	113.22	-0.06	0.00	112.80	113.22	0.37	0.01
Educación	3.74	170.07	170.10	0.02	0.00	169.28	170.10	0.48	0.02
Restaurantes y Hoteles	8.50	129.44	129.71	0.21	0.02	129.12	129.71	0.46	0.04
Bienes y Servicios Diversos	7.47	128.69	129.13	0.34	0.03	128.44	129.13	0.54	0.04

* Representa el aporte en puntos porcentuales de cada grupo en la variación del IPC.

Fuente: Banco Central

Precios Promedio Combustibles (RD\$/Galón) Enero 2019 - Febrero 2019

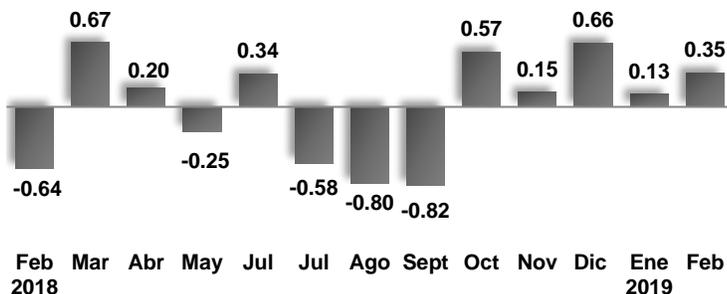


Fuente: Banco Central con datos del MICM

La variación de 0.92% registrada en el IPC del grupo Transporte se explica principalmente por los incrementos en los precios de las gasolinas regular (2.91%) y *premium* (2.82%), gasoil (4.15%) y el gas licuado para vehículos (1.01%), según los ajustes dispuestos por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) en cumplimiento de la Ley 112-00 sobre Hidrocarburos. Asimismo, incidieron los aumentos en las tarifas de los pasajes al exterior (9.97%) y de los pasajes en motoconcho (0.86%).



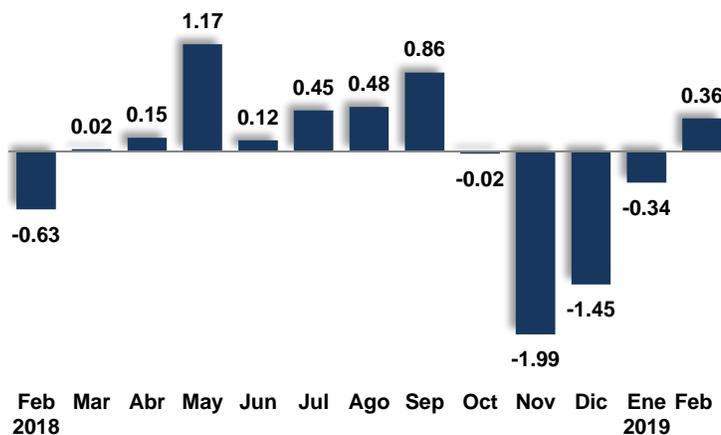
Inflación Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (%)
Febrero 2018 - Febrero 2019



Fuente: Banco Central

El crecimiento de 0.35% en el índice del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en febrero de 2019 responde básicamente a los aumentos verificados en los precios de los plátanos (1.99%), guineos verdes (5.56%), limones agrios (19.63%), aguacates (7.44%), huevos (2.22%), guandules (2.89%), naranjas (2.96%), carne corriente de res (0.94%) y del arroz (0.19%). Otros bienes alimenticios mostraron reducciones en sus precios, tales como las cebollas (-11.06%) y la yuca (-3.10%), contribuyendo a que la variación del índice de alimentos no fuese mayor.

Inflación Vivienda (%)
Febrero 2018 - Febrero 2019



Fuente: Banco Central

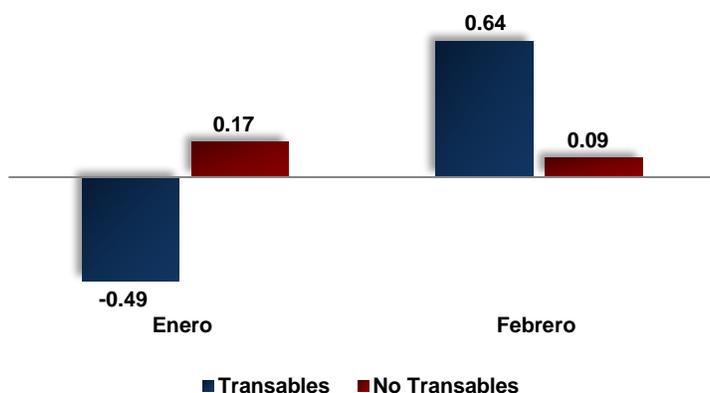
En cuanto al crecimiento de 0.36% reflejado en el índice del grupo Vivienda en el mes de febrero, el mismo se explica por el aumento de 1.01% en el precio del gas licuado de petróleo de uso doméstico y de 0.21% en el servicio de alquiler.

El índice del grupo Bebidas Alcohólicas y Tabaco varió 0.91% producto del aumento de 3.01% en el precio de los cigarrillos, mientras que la variación de 0.34% del grupo Bienes y Servicios Diversos obedece fundamentalmente a los incrementos de precios verificados en los servicios de corte de pelo para hombre (1.07%) y en los artículos de cuidado personal (0.27%).



INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

Inflación Transables y No Transables (%) Enero - Febrero 2019

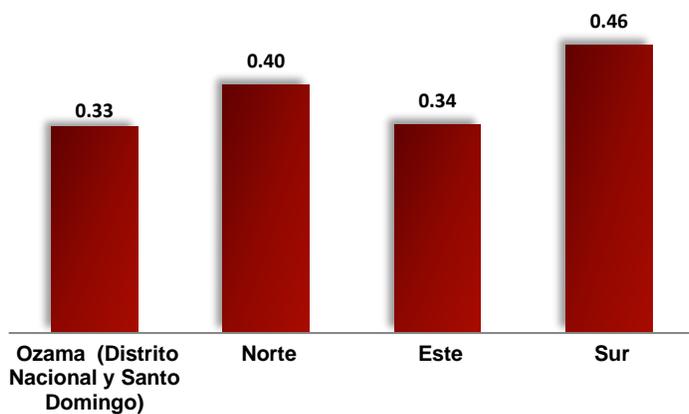


Fuente: Banco Central

La inflación de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, fue de 0.64%, explicada en gran medida por los aumentos en los precios de los combustibles, pasajes aéreos, cigarrillos y bienes alimenticios como plátanos, guineos, limones agrios, aguacates, huevos, guandules verdes y naranjas.

En cuanto al IPC de los bienes y servicios no transables, aquellos que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, experimentó una variación de 0.09%, debido principalmente a las alzas en los servicios de alquiler de vivienda, corte de pelo para hombre y del pasaje en motoconcho.

Inflación por Regiones Geográficas (%) Febrero 2019



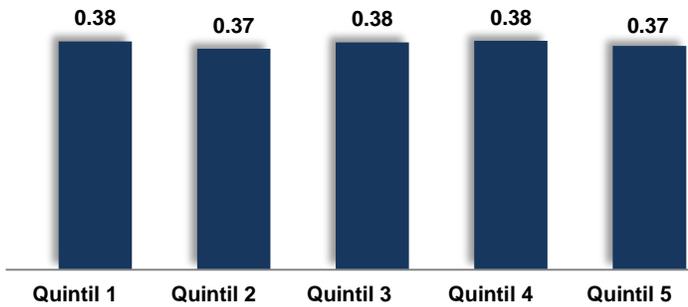
Fuente: Banco Central

INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Los resultados del IPC por regiones geográficas arrojan que el índice de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, varió 0.33%, en la región Norte 0.40%, región Este 0.34% y la región Sur 0.46%. La inflación más alta registrada en la región Sur obedece a la mayor ponderación relativa del índice del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en la canasta de esta región.



Inflación por Quintiles (%) Febrero 2019



Fuente: Banco Central

INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el análisis de los índices de precios por estratos socioeconómicos muestra en todos los quintiles tasas de inflación similares a la variación de 0.37% reflejada en el IPC general. En el caso de los índices de los quintiles de menores gastos el resultado estuvo influenciado principalmente por el índice del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas que tiene mayor importancia relativa en sus canastas,

mientras que la variación en los índices de los quintiles de mayores gastos se explicó en gran medida por la incidencia del grupo Transporte que tiene una ponderación más alta en los estratos de mayor poder adquisitivo.