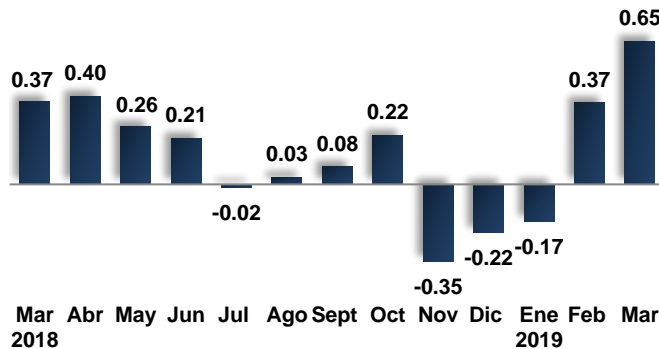




INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) MARZO 2019

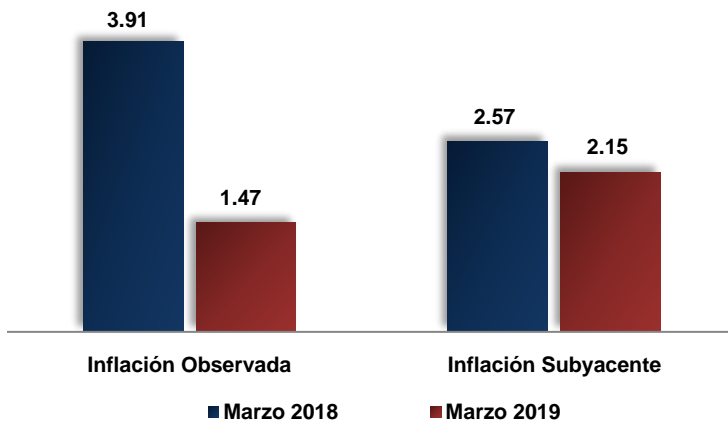
Inflación Mensual (%) Marzo 2018- Marzo 2019



Fuente: Banco Central

El índice de precios al consumidor (IPC) en el mes marzo de 2019 registró una variación 0.65% respecto al mes de febrero, situando la inflación acumulada en 0.86% al cierre del primer trimestre del año. Con este resultado la inflación interanual, medida desde marzo de 2018 hasta marzo 2019, se ubicó en 1.47%, manteniéndose por debajo del límite inferior del rango meta de $4.0\% \pm 1.0\%$ establecido en el Programa Monetario.

Inflación Anualizada (%) 2018 - 2019



Fuente: Banco Central

En cuanto a la inflación subyacente, la misma registró una tasa interanual de 2.15%. Este indicador estima las presiones inflacionarias de origen monetario, aislando los efectos de factores exógenos, al excluir del IPC general algunos bienes agropecuarios cuyos precios tienden a ser volátiles, las bebidas alcohólicas, el tabaco, los combustibles y los servicios administrados y de transporte, permitiendo de esta forma extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria.



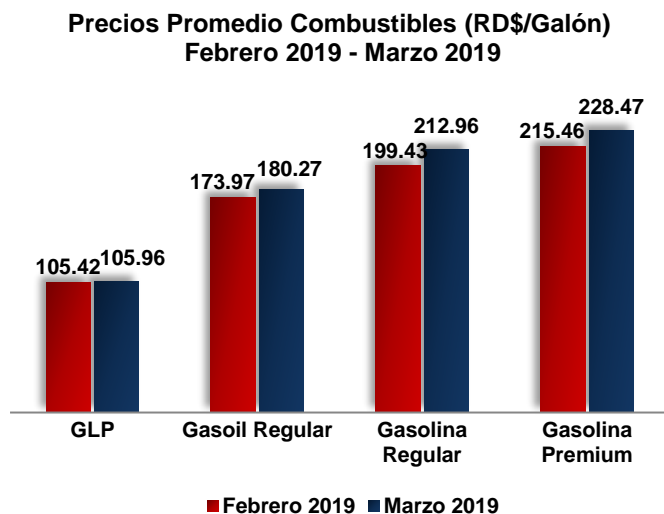
Los resultados del IPC general muestran que los grupos de mayor incidencia en la inflación del mes de marzo fueron Transporte con una variación de 1.79% y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con un incremento de 0.87%, explicando ambos en conjunto el 84.32% de la inflación del mes. En menor medida contribuyeron los índices de los grupos Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Salud, Vivienda y Restaurantes y Hoteles.

INFLACION E INCIDENCIA

| Grupos de Bienes y Servicios | Ponderación (%) | Mensual Febrero 2019 - Marzo 2019 | | | | Acumulada Diciembre 2018- Marzo 2019 | | | |
|------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------|-------------------|--------------------------------------|---------------|-------------------------|-------------------|
| | | Índice | | Variación Mensual (%) | Incidencia* (p.p) | Índice | | Variación Acumulada (%) | Incidencia* (p.p) |
| | | Febrero 2019 | Marzo 2019 | | | Diciembre 2018 | Marzo 2019 | | |
| IPC General | 100.00 | 129.90 | 130.75 | 0.65 | 0.65 | 129.64 | 130.75 | 0.86 | 0.86 |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | 25.10 | 141.68 | 142.91 | 0.87 | 0.24 | 140.99 | 142.91 | 1.36 | 0.37 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 2.32 | 167.97 | 169.48 | 0.90 | 0.03 | 166.18 | 169.48 | 1.99 | 0.06 |
| Prendas de Vestir y Calzado | 4.56 | 83.01 | 82.93 | -0.10 | 0.00 | 83.87 | 82.93 | -1.12 | -0.03 |
| Vivienda | 11.60 | 121.14 | 121.37 | 0.19 | 0.02 | 121.12 | 121.37 | 0.21 | 0.02 |
| Muebles y Artículos para el Hogar | 6.46 | 120.63 | 120.70 | 0.06 | 0.00 | 120.08 | 120.70 | 0.52 | 0.03 |
| Salud | 5.21 | 137.87 | 138.46 | 0.43 | 0.02 | 136.91 | 138.46 | 1.13 | 0.06 |
| Transporte | 17.95 | 125.99 | 128.24 | 1.79 | 0.31 | 126.79 | 128.24 | 1.14 | 0.20 |
| Comunicaciones | 2.96 | 111.67 | 111.69 | 0.02 | 0.00 | 111.77 | 111.69 | -0.07 | 0.00 |
| Recreación y Cultura | 4.12 | 113.22 | 113.21 | -0.01 | 0.00 | 112.80 | 113.21 | 0.36 | 0.01 |
| Educación | 3.74 | 170.10 | 170.10 | 0.00 | 0.00 | 169.28 | 170.10 | 0.48 | 0.02 |
| Restaurantes y Hoteles | 8.50 | 129.71 | 129.94 | 0.18 | 0.02 | 129.12 | 129.94 | 0.64 | 0.05 |
| Bienes y Servicios Diversos | 7.47 | 129.13 | 129.39 | 0.20 | 0.01 | 128.44 | 129.39 | 0.74 | 0.05 |

* Representa el aporte en puntos porcentuales de cada grupo en la variación del IPC.

Fuente: Banco Central

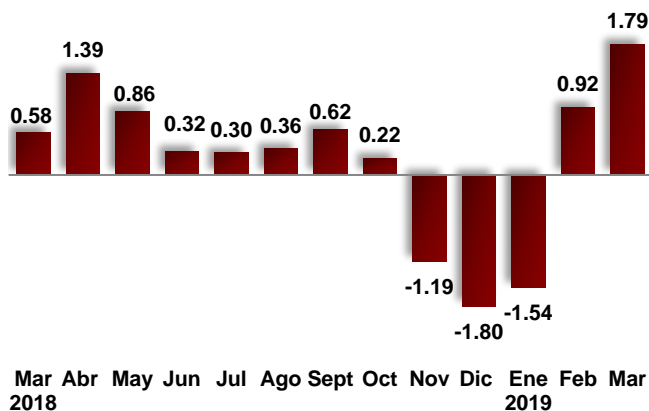


Fuente: Banco Central con datos del MICM

El crecimiento de 1.79% en el índice del grupo Transporte en marzo de 2019 obedece a los aumentos de precios de las gasolinas regular (6.78%) y *premium* (6.04%), gasoil (3.62%) y gas licuado de petróleo (GLP) para vehículos (0.51%), como resultado de los ajustes semanales dispuestos por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), en cumplimiento de la Ley 112-00 sobre Hidrocarburos.



Inflación Transporte (%)
Marzo 2018 - Marzo 2019

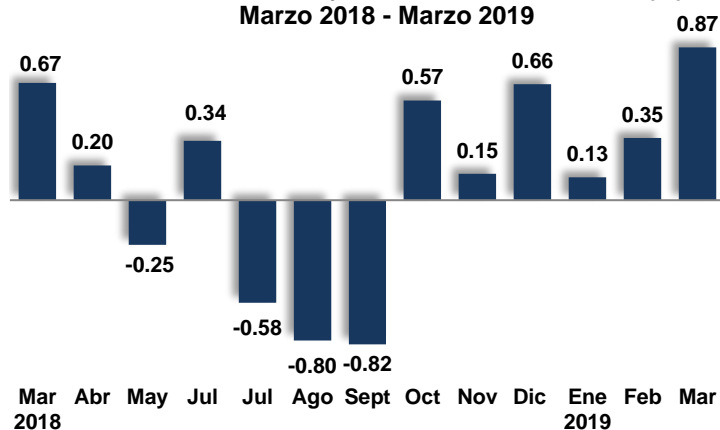


Adicionalmente incidieron el incremento en los precios de los pasajes al exterior (7.66%) y los pasajes en guaguas sindicalizadas (0.70%).

Fuente: Banco Central

La variación de 0.87% en el índice del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en marzo de 2019 responde básicamente a los aumentos en los precios del pollo fresco (5.14%), aguacates (11.62%), limones agrios (21.28%), ajíes (13.30%), naranjas (5.96%), guineos verdes (2.90%) y plátanos (0.34%). Otros bienes alimenticios mostraron reducciones en sus precios, tales como las cebollas (-6.00%), yuca (-1.88%) y papas (-2.60%), contribuyendo a que la variación del índice de alimentos no fuese mayor.

Inflación Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (%)
Marzo 2018 - Marzo 2019



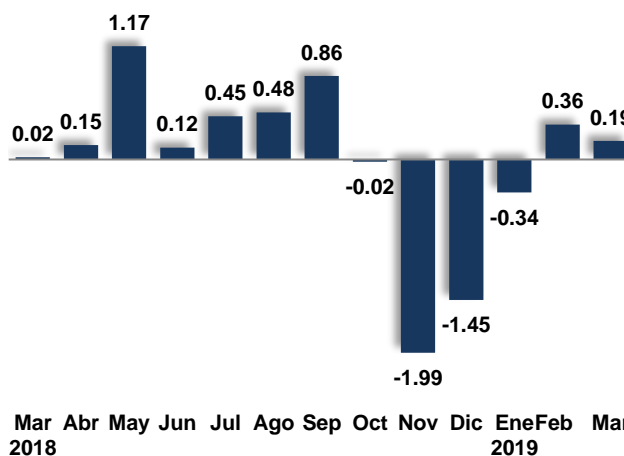
Fuente: Banco Central

En cuanto a la inflación de 0.90% en el grupo Bebidas Alcohólicas y Tabaco, la misma se explica fundamentalmente por el aumento de 2.47% en el precio de los cigarrillos, mientras que la variación de 0.43% del grupo Salud fue el resultado básicamente de los aumentos en los precios de algunos medicamentos como antihipertensivos (0.25%), analgésicos (1.26%), vitaminas (1.24%), servicios médicos (0.59%) y análisis de laboratorios (0.31%).



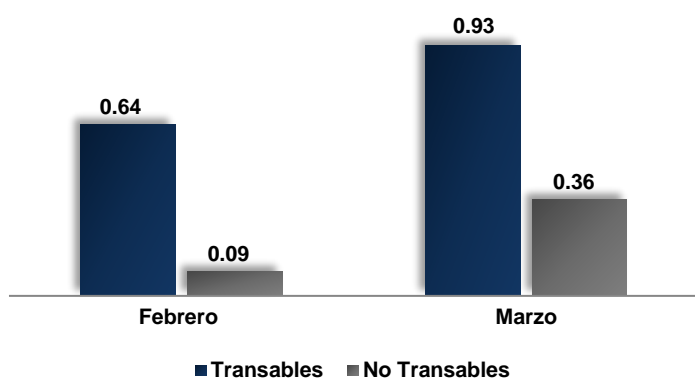
En lo referente al aumento de 0.18% experimentado por el grupo Restaurantes y Hoteles, el mismo obedece a los incrementos de precios verificados en ciertos servicios de comidas preparadas fuera del hogar, específicamente el plato del día (0.13%) y el servicio de pollo (0.20%), mientras que la inflación de 0.19% en el índice del grupo Vivienda se explica principalmente por el aumento de 0.51% en el precio del gas licuado de petróleo (GLP) de uso doméstico. Asimismo, el servicio de basura varió 4.11% y el agua servida en camiones 1.08 % en el mes de marzo.

Inflación Grupo Vivienda (%)
Marzo 2018 - Marzo 2019



Fuente: Banco Central

Inflación Transables y No Transables (%)
Febrero - Marzo 2019



Fuente: Banco Central

INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La variación de 0.93% del índice de precios de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, responde principalmente a los aumentos en los precios de los combustibles, pasaje al exterior, cigarrillos y de algunos bienes alimenticios como aguacates, limones agrios, ajíes, naranjas, guineos verdes y plátanos.

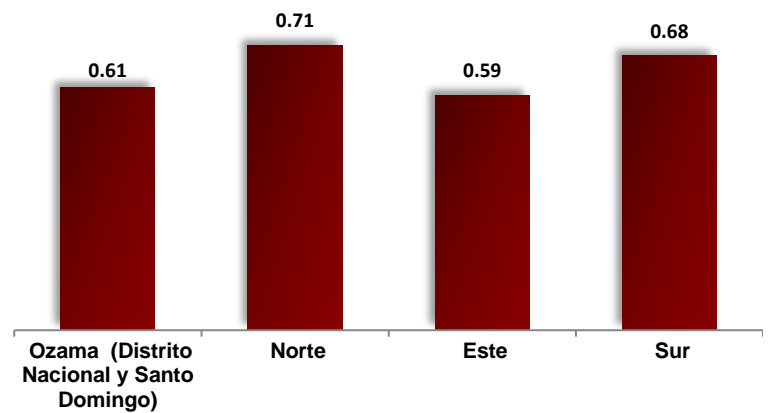
En cuanto al IPC de los bienes y servicios no transables, aquellos que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, experimentó un incremento de 0.36%, debido principalmente a las alzas del pollo fresco y los pasajes en autobuses sindicalizados.



INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

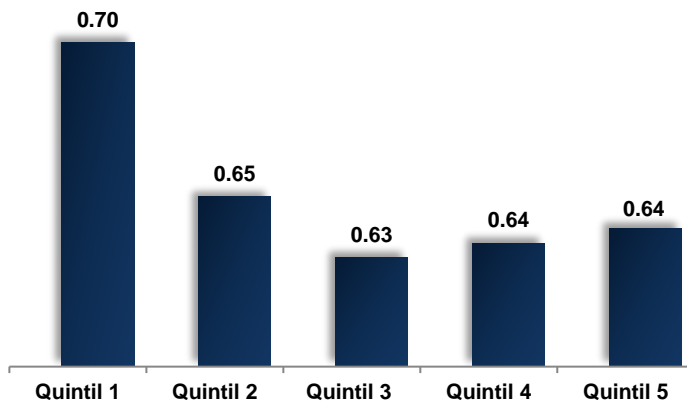
El análisis de los índices por regiones geográficas arroja que la inflación en la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo fue de 0.61%, en la región Norte o Cibao 0.71%, región Este 0.59% y región Sur 0.68%. Las variaciones ligeramente más pronunciadas del IPC en las regiones Norte y Sur se explican por la mayor incidencia del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en estas áreas geográficas.

Inflación por Regiones Geográficas (%) Marzo 2019



Fuente: Banco Central

Inflación por Quintiles (%) Marzo 2019



Fuente: Banco Central

INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el comportamiento de los índices de precios por estratos socioeconómicos muestra una inflación más alta en el índice del quintil 1 (0.70%), por la mayor incidencia del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en la canasta del quintil de menor gasto. En el resto de los quintiles se registraron tasas de inflación similares a la inflación promedio del índice general, de 0.65% en el quintil 2 y 0.63% del quintil 3, mientras que en los quintiles de mayores gastos (4 y 5) se verificó un incremento de 0.64 por ciento.